

BookingSuite

Simplifica el check-in con herramientas online inteligentes

Una simple herramienta puede ayudarte a ahorrar tiempo, aumentar la satisfacción de tus clientes y dar un impulso a tus beneficios.





Simplifica el check-in con herramientas online inteligentes

Si hay algo en lo que solemos estar de acuerdo, es que las primeras impresiones importan. En esos primeros segundos, se marca el rumbo de la primera conversación, y pueden ser definitivos a la hora de definir cómo será una relación.

Pero, y en la relación entre un alojamiento y un cliente, ¿qué pasa en esa relación tan importante para tu negocio?

Para un alojamiento, el equivalente al saludo inicial de cualquier relación comercial es el check-in.

Si el check-in es ágil, agradable y sin complicaciones, el cliente tendrá una primera impresión buena de ti y de tu alojamiento, que puede durar toda la estancia hasta el momento en el que escriban su opinión. Si el check-in no es ágil, puede que estés perdiendo puntos para la puntuación final que te dará el cliente, antes incluso de que haya entrado en su habitación.

¿Y si pudieras conseguir que ese momento breve pero crucial fuera un éxito cada vez? Eso es justo lo que te ofrece la tecnología para el check-in, sin mencionar otras ventajas como menos tareas administrativas, mejor seguridad de los datos, menos cancelaciones y más ingresos.

Y aún no sabes la mejor parte, en lugar de perder el toque personal, esta tecnología en realidad te puede ayudar a que la bienvenida sea aún más agradable que antes.

Suite.Booking.com

Las herramientas de check-in online son fáciles de poner en práctica para alojamientos de tamaño pequeño a medio y pueden servir para dar un impulso a tus beneficios.

[Más info](#)

¿Qué es la tecnología para el check-in?

Durante siglos el check-in ha sido casi siempre igual. Pero, hoy en día se ha desarrollado una tecnología para que resulte más rápido, ágil y seguro, e incluso más beneficioso para ti.

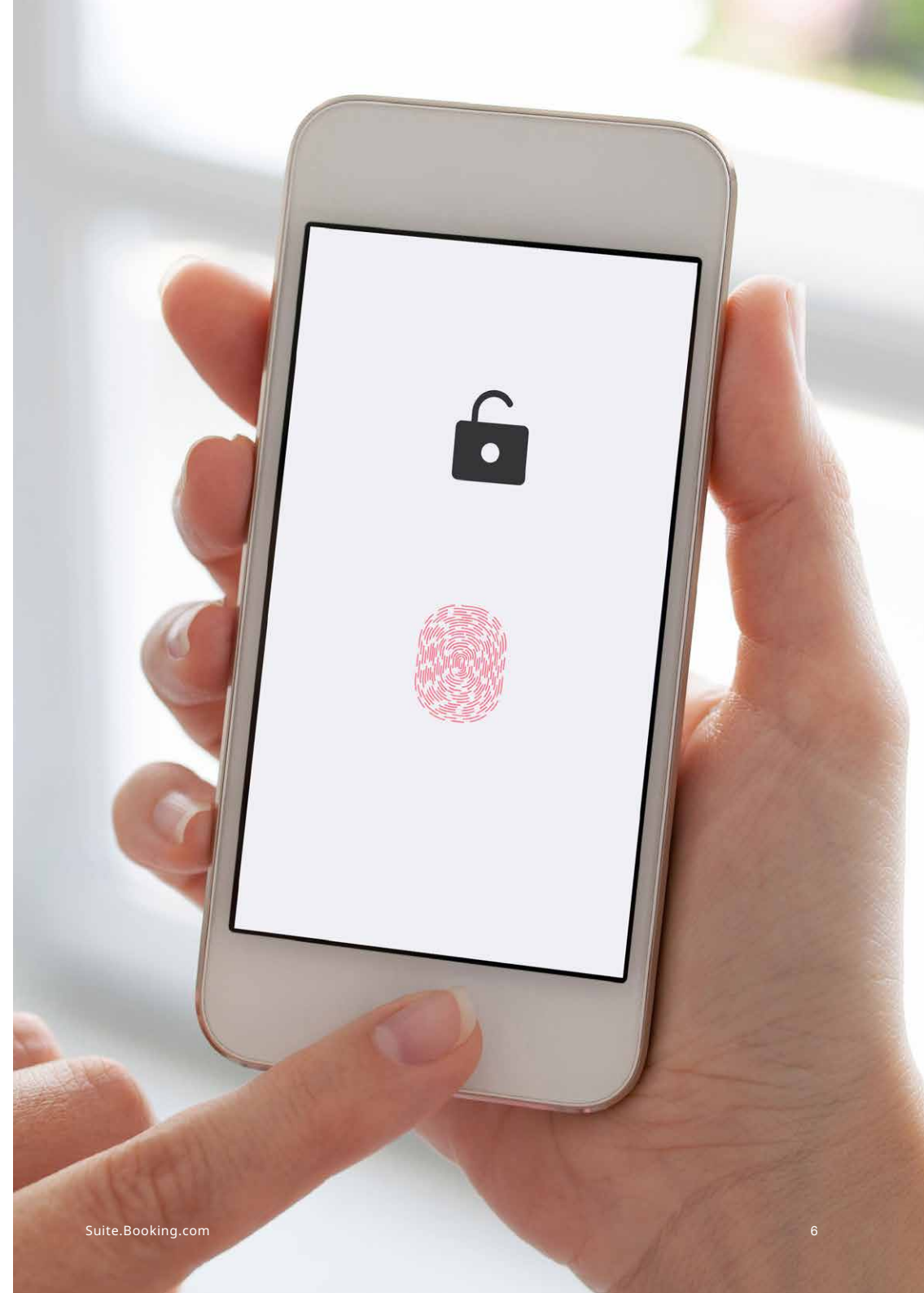
Empezaremos explicando lo que significa la tecnología para el check-in.

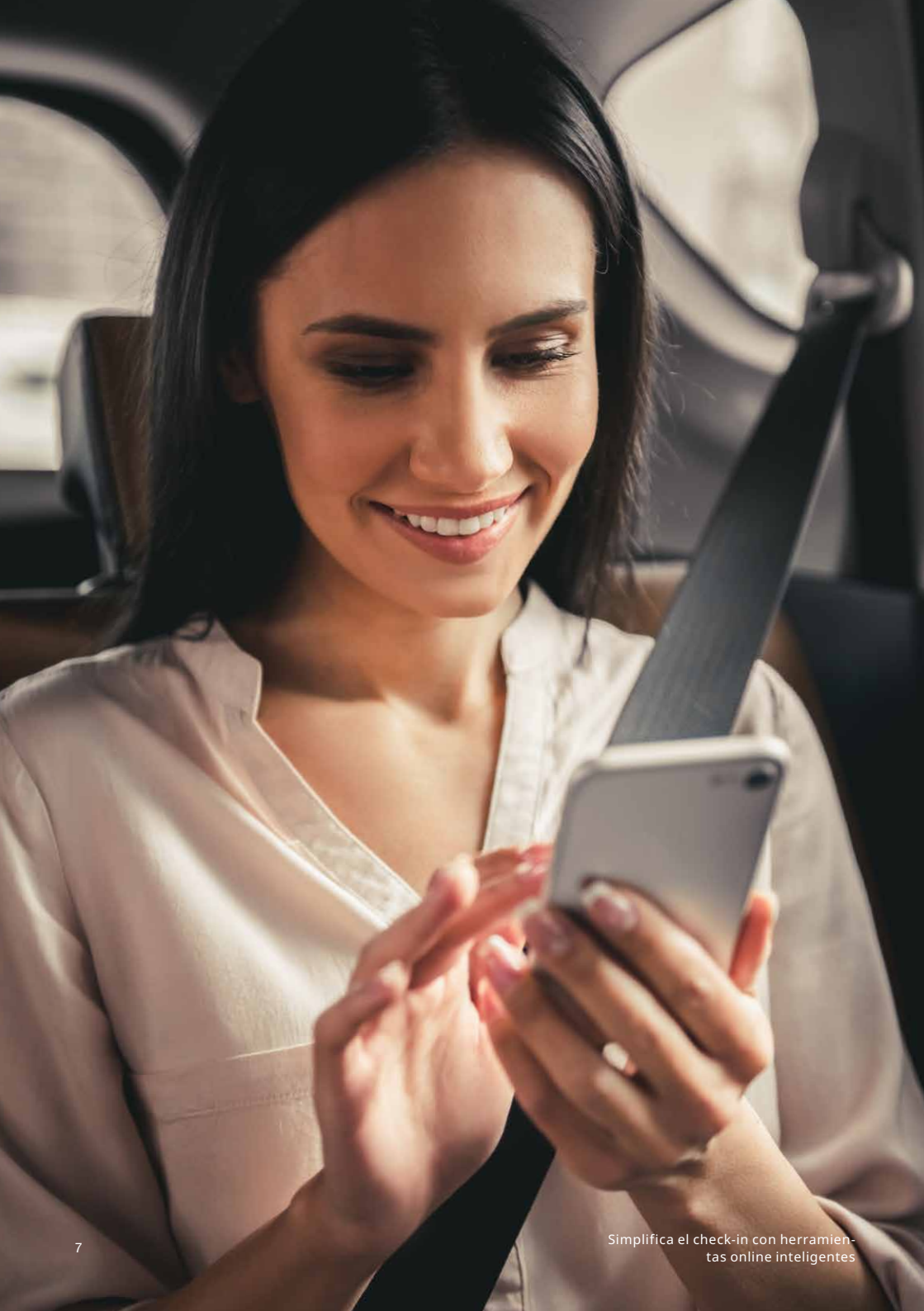
Es un servicio digital que tú, como profesional del sector de la hotelería, puedes contratar normalmente con una cuota mensual. A cambio, tendrás acceso a una plataforma de software o basada en la nube.

Esta plataforma está diseñada para gestionar varios elementos del check-in con el fin de que todo sea más fácil para ti y tus clientes.

Estas son algunas de las funciones más habituales:

- Check-in automático
- Verificación e integración de la identificación por las autoridades locales
- Sistemas de firma digital
- Métodos de pago seguros
- Confirmación de la llegada del cliente
- Sistema sin llaves
- Comunicación personalizada, automática y directa
- Guía sobre normas, condiciones e instalaciones





Ventaja 1: Simplifica el check-in

Cuando un cliente llega a tu alojamiento, es posible que esté algo nervioso por el viaje. Puede que haya tenido retrasos en el vuelo, que haya usado un transporte público que no conoce o que haya tenido que soportar los gritos de los niños en el asiento de atrás. Hasta que no llega a su habitación y cierra la puerta no consigue relajarse de verdad.

Piensa un momento cómo será la primera impresión de un cliente si tiene que hacer cola en recepción, pasar un rato rellenando formularios o esperando a que escaneen su documento de identidad. Seguramente, así solo se consigue aumentar la tensión, y cada segundo extra que tiene que esperar es un punto menos en tu puntuación final.

La tecnología para el check-in te permite quitarte de en medio todo el papeleo antes de que llegue tu cliente.

Si los clientes tienen que firmar algún formulario, se los puedes enviar de forma automática unos días antes de que lleguen. Pueden rellenarlos online haciendo clic en un par de sitios. Pueden hacer una foto a sus documentos de identidad, enviártelos y el programa se encargará de recopilarlos.

Así, lo único que tendrás que hacer en el check-in es saludar, darles la bienvenida y enseñarles su habitación. Sin esperas, sin tareas administrativas, solo una agradable bienvenida que no incluye formularios, protocolos ni procedimientos.

Reduce la carga de trabajo y crea una experiencia más personal para tus clientes durante el check-in con las herramientas online.

[Más info](#)

Ventaja 2: Di adiós al papeleo

Si los formularios se rellenan online, puedes decir adiós a las copias impresas y los archivadores, lo que significa que puedes tener despejada la recepción y la oficina por completo.

Además de que todo esté ordenado en tu lugar de trabajo, también hay otras ventajas. Primero, no tienes que estar pendiente de que la impresora o el escáner funcione, ni de si fallan cuando más los necesitas, porque cuando eso pasa tu angustia suele contagiar a los clientes.

Si ya tienes los documentos de los clientes escaneados y guardados en el sistema, el resto de los procesos te resultarán más fáciles.

En función de dónde esté ubicado tu alojamiento, puede que tengas que compartir los datos de los clientes con las autoridades locales, como la policía o un consorcio de turismo. Si tienes todo en formato digital y escaneado por los clientes de antemano, no tendrás que perder tiempo escaneando documentos y cargando perfiles de clientes. Si hablamos de

compartir estos documentos con las autoridades que corresponda, la tecnología también lo puede hacer por ti, para que no tengas que preocuparte de enviar e-mails con los datos de los clientes.

Además, es mucho más seguro en cuanto a la protección de los datos. Las copias imprimidas se pueden dañar o perder, mientras que la tecnología para el check-in guarda los datos en la nube y se conecta con los sistemas necesarios cuando corresponde.

Por último, puedes reducir bastante el uso innecesario de papel, con lo que cuidas el medio ambiente. Así esta tecnología puede implicar una ventaja que no te esperabas: ayudar a tu alojamiento a ser más respetuoso con el medio ambiente.

Gestiona los documentos de los clientes de forma más segura y reduce el uso de papel utilizando herramientas online para el check-in que son más eficientes.

[Más info](#)





Ventaja 3: Mejora la experiencia de tus clientes y da un impulso a tus beneficios a la vez

Cuando un cliente reserva una estancia en tu alojamiento, piensa qué está buscando. ¿Una escapada tranquila en el campo, pasar tiempo de calidad con su familia, o simplemente una cama cómoda y con fácil acceso para una reunión de trabajo?

Cada cliente tiene una expectativa distinta, pero si hay algo que gusta a todos es estar satisfecho. Cualquier mejora y gesto que tengas durante la estancia, por pequeños que sean, se tienen en cuenta y suman.

Puede ser una recomendación para un buen restaurante de la zona que sirve auténticos platos regionales, un descuento para un parque temático local o incluso un descuento para un masaje después de un largo día de trabajo.

La tecnología para el check-in te permite mejorar la experiencia de tus clientes. Al enviar un primer e-mail, puedes incluir información sobre cualquier servicio extra que ofrezcas.

Podrían ser comidas y servicios de spa, cambios a una habitación superior o incluso extras en la habitación. Incluso si no los contratan en ese momento, es una buena idea que le vayan dando vueltas a ese agradable momento que les espera. Además, es una buena forma de empezar una conversación y te ayudará a conseguir información útil sobre sus gustos y sus expectativas.

Imagina cómo puede ser un check-in si ya están todos los papeles hechos por adelantado. Sin ningún formulario que rellenar, puedes hablar de tú a tú, y es una buena oportunidad para recomendar otros productos o servicios complementarios de una forma que no parezca forzada o típica.



Ventaja 4: Reduce las cancelaciones

El impacto de internet en el sector de los alojamientos ha sido enorme. Los clientes pueden encontrar y reservar alojamientos de todo el mundo con un par de clics. Para los alojamientos, han surgido nuevos clientes internacionales a los que no habían podido llegar antes.

Sin embargo, no todo son ventajas desde el punto de vista de los alojamientos. Las condiciones de cancelación flexibles implican que muchos clientes pueden reservar varios alojamientos a la vez y decidir más tarde con cuál se quedan, sabiendo que no les penalizarán por cancelar los demás.

La tecnología para el check-in es una estupenda forma de conseguir la atención de los clientes. Rellenar un formulario y dar los datos de pago les ayuda a comprometerse con tu alojamiento por encima del resto.

Para los clientes es genial, pero no lo es tanto para los alojamientos, sobre todo para los pequeños.

Una vez que se han tomado la molestia de compartir datos contigo, les resulta más engorroso deshacer las tareas administrativas que han hecho y cancelar.

Así que además de simplificar tus operaciones y mejorar las experiencias de los clientes, la tecnología para el check-in también puede contribuir a mejorar uno de los temas más importantes: las cancelaciones.

Los clientes están más comprometidos con tu alojamiento al utilizar las herramientas de check-in online para garantizar su estancia.

[Más info](#)

Conclusión:

Cuando surge una nueva tecnología que puede cambiar las vidas de las personas para mejor, pasa algo de tiempo hasta que todo el mundo la adopta. Puede resultar intimidante, compleja o demasiado innovadora. ¿Qué tienen de malo los métodos de siempre que ya están probados?

Pero, normalmente, una vez las personas se acostumbran a las nuevas herramientas, miran los métodos que usaban antes y sonríen pensando qué poco eficientes y lentos eran. Se suelen preguntar cómo podían arreglárselas con ellos.

La tecnología para el check-in es una de esas nuevas herramientas. Simplifica mucho uno de los momentos más críticos de la estancia de los clientes. Reduce el trabajo administrativo, hace que no dependas de los equipos de oficina y te permite centrarte en hablar directamente y de tú a tú con los clientes.

El check-in online ofrece a los clientes la ventaja de entrar de forma relajada, además de recibir recomendaciones personalizadas de tu parte.

Por último, invertir en tecnología puede tener un impacto directo en tus finanzas. Este tipo de herramientas pueden ayudar a que tu negocio siga avanzando con más oportunidades para vender productos y servicios complementarios y de categoría superior, y con menos cancelaciones.




Con tantos productos en el mercado, puede resultar difícil saber por dónde empezar.

La App Store de BookingSuite simplifica este proceso con una variedad de soluciones tecnológicas de calidad para el sector de los alojamientos.

Todas las soluciones están recomendadas por expertos de nuestro sector e incluyen un periodo de prueba gratis para que puedas comprobar si son una buena opción para ti.

[Visitar la App Store](#)

A photograph of two women in an office setting. The woman on the left has long dark hair and is wearing glasses and a light blue button-down shirt. The woman on the right has reddish-brown hair, is wearing glasses, a plaid shirt, and a watch. They are both looking at a tablet held by the woman on the left. The background is a blurred office environment with a desk and a keyboard visible.

Tú te ocupas de tus clientes. Nosotros nos ocupamos de la tecnología.

BookingSuite ofrece soluciones para la industria del turismo que ayudan a más de 350.000 proveedores de alojamiento en todo el mundo a ofrecer una experiencia todavía mejor a sus clientes.

BookingSuite

Más información en suite.booking.com/es